



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

OGGETTO: POC PUGLIA FESR - FSE 2014-2020 ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - AVVISO PUBBLICO "PRODOTTI TURISTICI A TEMA FESTIVITÀ NATALIZIE" DIRETTO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER INNOVARE E DIVERSIFICARE L'OFFERTA TURISTICA PUGLIESE, SOSTENENDO LA NASCITA, LO SVILUPPO E LA QUALIFICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI IN PUGLIA.

AFFIDAMENTO EX ART. 50, COMMA 1, LETT. B) DEL D.LGS. N. 36/2023, PER L'ACQUISIZIONE DEL SERVIZIO DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DEL BRAND PUGLIA E DEL PRODOTTO TURISTICO "WEDDING" NELL'AMBITO DELL'EVENTO "MARRY ME IN PUGLIA AT CHRISTMAS TIME".

CUP I59I23001400006.

Spett.le

Pamela Viaggi s.r.l.

P.IVA 01222560748

Via A. Diaz, 20/B

72017 Ostuni (BR)

pamelaviaggi@pec.it

LETTERA DI INVITO - RICHIESTA DI SERVIZI

ART. 1 - STAZIONE APPALTANTE

AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO - PUGLIAPROMOZIONE

Sede legale - Piazza Aldo Moro 33/A - Bari

Direzione generale - Lungomare Starita n. 4 c/o Fiera del Levante, padiglione 172 - Bari

PEC: prodottoturisticopp@pec.it

Accesso elettronico alle informazioni: <http://www.aret.regione.puglia.it>, sezione Bandi di gara e contratti

Responsabile Unico di Progetto

Dott.ssa Carmela Antonino: c.antonino@aret.regione.puglia.it

Responsabile dell'esecuzione

Dott.ssa Ottavia Grassi: o.grassi@aret.regione.puglia.it

ART. 2 - PROCEDURA

2.1. - Procedura

Affidamento diretto di operatori economici scelti tramite manifestazione di interesse ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023.

L'offerta dev'essere presentata non oltre **il 02.01.2025** a partire dall'invio della presente lettera d'invito, ai sensi dell'art. 92, comma 1, del D.Lgs. n. 36/2023.

La tipologia della prestazione non comporta rischi di interferenza, pertanto non sono stati previsti costi per la sicurezza.

2.2 - Servizio

Categoria CPV: 79952000-2

Codice NUTS: ITF4

ART. 3 - CONTESTO, OGGETTO DEL SERVIZIO, FONTE DI FINANZIAMENTO

3.1. - Motivazione alla scelta

Il progetto "Prodotto Turistico Annualità 2024" prevede azioni di comunicazione e attività di promozione del prodotto turistico come la partecipazione a fiere settoriali, workshop, congressi, sponsorizzazioni ad eventi e incontri di settore nazionali ed internazionali specializzati per prodotto, da



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

realizzarsi sul territorio regionale, nazionale ed internazionale, e rivolte ad un pubblico ed un contesto specializzato.

In attuazione del Piano Strategico del Turismo-Puglia 365, Pugliapromozione ha individuato una selezione di quattro prodotti turistici (Enogastronomia; Natura, Sport e Benessere; Wedding e Mice; Arte e Cultura), dai quali scaturiscono altri sottoprodotti strettamente collegati, con l'obiettivo principale di implementare la competitività della Regione Puglia in tema di prodotto turistico, rispetto alle grandi concorrenti del mercato nazionale ed internazionale.

Con Determinazione n. 436/2024 del 04 novembre 2024, Pugliapromozione ha attivato l'Avviso Pubblico "Prodotti Turistici a tema festività natalizie", diretto ad acquisire manifestazioni di interesse finalizzate all'eventuale successivo affidamento ai sensi dell'art. 50, co. 1, lett. b) e/o ai sensi dell'art. 76, co. 2, lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023, per innovare e diversificare l'offerta turistica pugliese nel periodo natalizio, sostenendo la nascita, lo sviluppo e la qualificazione dei prodotti turistici in Puglia. Con successiva Determinazione n. 536/2024 del 20 dicembre 2024, Pugliapromozione ha approvato gli esiti dell'istruttoria e ha preso d'atto dei verbali di valutazione delle proposte pervenute.

Tra le istanze pervenute e approvate, **Pamela Viaggi s.r.l., P.IVA 03007310737**, impresa che vanta una ventennale esperienza in organizzazione di viaggi nel territorio pugliese e non solo, ha presentato il progetto "**Marry me in Puglia at Christmas time**" sul prodotto turistico "Wedding".

L'iniziativa ha l'obiettivo di promuovere un'esperienza di matrimonio in Puglia autentica ma al tempo stesso inusuale, accattivante e attrattiva per un variegato parterre di sposi e al contempo anche per i loro ospiti, che si svilupperà nelle seguenti attività:

- laboratori e varie cooking class in cui si avrà modo di realizzare con le proprie mani un prototipo di bomboniera, brandizzata Puglia;
- lancio di un contest sui social nazionali ed esteri "Marry me in Puglia at Christmas Time" in cui verranno selezionate n.10 coppie italiane e straniere, che abbiano già fatto la loro promessa di matrimonio e possano documentarla, ma che non hanno ancora scelto il luogo e il periodo in cui celebrare il loro wedding;
- allestimenti in tema natalizio in diverse location caratteristiche della Puglia, nelle quali, con l'ausilio di attori, si realizzerà una "story telling" del wedding in Puglia nel periodo natalizio, dal momento romantico di un soggiorno al momento fatidico della richiesta della mano alla sposa, con la tipica serenata pugliese sotto al balcone, fino al momento dell'arrivo degli invitati e dei festeggiamenti;
- visite delle diverse location caratteristiche pugliesi, in versione natalizia, quali masserie storiche, castelli, gli antichi fari, boschi, grotte e trulli.

Programma delle attività

Giorno 1

"Natale in Pasta Reale"

- Cookingclass sui dolci di pasta reale e confezionamento tipico per bomboniere matrimoniali.
- Visita nel centro storico del comune di Latiano.

Giorno 2

"Alla scoperta delle botteghe artigianali nel periodo natalizio"

- Visita del centro storico di Grottaglie e delle sue botteghe artigiane nel "quartiere delle ceramiche, fonte di ispirazione per le bomboniere che saranno create attraverso un apposito laboratorio della ceramica che partirà dalla lavorazione dell'argilla al tornio e che coinvolgerà tutti i partecipanti.
- Visita a "Casa Vestita" e al "Castello Episcopio".



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

Giorno 3

VILLA CASTELLI "L'elfo artigiano"

Mattina

- laboratorio della ceramica tenuto da un vero e proprio "elfo artigiano" che farà sperimentare agli ospiti tutta la difficoltà che c'è dietro la creazione di un oggetto in argilla: mani sul tornio e creazione di un oggetto di Natale da portare a casa come ricordo o da scegliere, come bomboniera.

Pranzo

- Pranzo tipico con lo street food pugliese, il panino ceglie: mortadella, provolone, capperi, tonno e giardiniera.

Pomeriggio

- Visita guidata della Grotta di Montevicoli, una chicca poco conosciuta ed riaperta al pubblico solo nel 2024, un sistema di cavità naturali, che durante il periodo natalizio sarà da cornice ad un presepe artistico.
- Visita nel centro storico di Ceglie Messapica, con sosta presso il Caffè Centrale, che custodisce la ricetta originaria del famoso biscotto di Ceglie, dove Maria Cristina e Gaspere, racconteranno la loro storia e spiegheranno i segreti dell'antica ricetta. Degustazione del biscotto, insieme ad un bicchierino di rosolio, realizzato proprio perché si sposasse perfettamente con il godurioso dolce.

Giorno 4

"Caccia a Babbo Natale in Valle d'Itria"

- Ogni coppia avrà una mappa e si svolgerà un "Christmas Puglia escape" alla ricerca di Babbo Natale tra usi, costumi, tradizioni, botteghe artigianali sino al golosissimo "Giro gusto", degustazioni a tappe nei locali caratteristici dei borghi pugliesi addobbati a festa per il Natale.
- L'ultima prova porterà gli sposi ad un frantoio ipogeo dove troveranno Babbo Natale ed insieme a lui inizierà il meritato "GIRO GUSTO", si farà tappa in enoteca (per degustazione vini e rosoli), nei ristoranti (per fave e fogghe), nella pizzeria (per il panzerotto) negli oleifici (per frise con olio e pomodoro), nei localini (per le castagne e per i dolci tipici).

3

Giorno 5

"Matrimonio nel bosco fatato e luna di miele"

Mattina

- Esperienze in bosco pensate per sposi con figli o per invitati che abbiano figli al seguito ma altresì per evocare la possibilità di un matrimonio e di un ricevimento in bosco. I bambini verranno accolti dagli elfi e attraverso una incantevole passeggiata si andrà alla ricerca di indovinelli e indizi alla ricerca della magica luce di Natale.
- Trekking nel bosco, durante il quale si raccoglierà il muschio ed altri elementi naturali con i quali costruire la scenografia del Presepe in bosco.

Pranzo

- Pranzo in bosco con degustazione di prodotti tipici

Pomeriggio

- Cookingclass sul miele pugliese, dolci tipici natalizi e confezionamento per bomboniere matrimoniali.
- Degustazione di vari tipi di miele con caratterizzazione botanica tipica pugliese e cookingclass dei dolci natalizi a base di miele biologico millefiori e di timo "del Parco Naturale Regionale delle Dune Costiere" con realizzazione di gustose bomboniere confezionate in maniera tipica (purcedduzze, cartellate e miele di Puglia).



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

Giorno 6

“Matrimonio nei castelli e nei fari”

- Visita di Otranto, addobbata a festa per il periodo natalizio e dell'epifania. Il borgo antico si anima con musica e artisti di strada. Visita del Castello e dell'antico faro.
- Visita a Giurdignano, comune già inserito tra i Borghi Autentici d'Italia e tra i più importanti giardini megalitici d'Europa: visita con una guida autorizzata del Borgo, con passeggiata per ammirare gli antichi Dolmen e Menhir di epoca neolitica.

L'evento *“Natale a Crispiano: masserie, artigianato e cibo autentico”*, ideato ed organizzato da **Pamela Viaggi s.r.l.**, P.IVA 01222560748, Via A. Diaz, 20/B - 72017 Ostuni (BR), è finalizzato a garantire la promozione e costruzione del prodotto turistico “Wedding” della Puglia, a livello nazionale ed internazionale.

3.2. - Oggetto del Servizio richiesto

I servizi di comunicazione e promozione del brand Puglia e del prodotto turistico “Wedding” nell'ambito dell'evento *“Marry me in Puglia at Christmas time”* sono i seguenti:

- Brandizzazione e promozione on e off line di experience e tour, caratterizzati a tema “festività natalizie” con laboratori artigianali;
- Brandizzazione e promozione on e off line di experience miste ad es. enogastronomia della tradizione culinaria natalizia; passeggiate tra i borghi pugliesi immersi nella suggestiva atmosfera natalizia abbinati a laboratori artigianali o culinari creativi e/o decorativi tipici della tradizione natalizia; cammini ed itinerari culturali legati alla conoscenza delle tradizioni, dei riti, dei simboli e del patrimonio artistico materiale e immateriale immergendosi in affascinanti rievocazioni tra scenografie suggestive e costumi tradizionali da cui emergono affascinanti rievocazioni della natività ecc.
- Brandizzazione e promozione on e off line di itinerari tematici, tour e/o itinerari misti che uniscano visite a luoghi di interesse culturale con esperienze culinarie, degustazioni, attività sportive e attività legate al benessere psico-fisico, tutte caratterizzate dalla tematica legata alle Festività Natalizie
- Brandizzazione e promozione on e off line di itinerari tematici ed esperienze culturali immersive che offrano una comprensione più profonda della cultura, delle tradizioni, dei riti, delle usanze, degli usi, dei simboli, delle leggende tutti legati al Natale in Puglia;
- Materiali promozionali, allestimenti brandizzati: abbigliamento per lo staff brandizzato, rollup e desk brandizzati
- Brandizzazione gadget: realizzazione bomboniere brandizzate
- Servizi di supporto alla visita e/o ai tour : Guide turistiche e/o ambientali
- Servizi di noleggio attrezzature

4

I costi inerenti alla sicurezza e alla tutela dell'incolumità delle persone ivi presenti saranno a carico del soggetto fornitore.

Al termine del servizio, dev'essere presentata una dettagliata relazione conclusiva, dotata di fotografie, inerente al servizio reso.

Per la realizzazione di tale attività si propone di procedere con un affidamento a Pamela Viaggi s.r.l., P.IVA 01222560748, Via A. Diaz, 20/B - 72017 Ostuni (BR), ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D.Lgs. n. 36/2024.

3.3. - Fonte di finanziamento

Oggetto: POC PUGLIA FESR - FSE 2014-2020 ASSE VI “TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI” AZIONE 6.8 “INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE” - AVVISO PUBBLICO “PRODOTTI TURISTICI A TEMA FESTIVITÀ NATALIZIE” DIRETTO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

INNOVARE E DIVERSIFICARE L'OFFERTA TURISTICA PUGLIESE, SOSTENENDO LA NASCITA, LO SVILUPPO E LA QUALIFICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI IN PUGLIA.

AFFIDAMENTO EX ART. 50, COMMA 1, LETT. B) DEL D.LGS. N. 36/2023, PER L'ACQUISIZIONE DEL SERVIZIO DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DEL BRAND PUGLIA E DEL PRODOTTO TURISTICO "WEDDING" NELL'AMBITO DELL'EVENTO "MARRY ME IN PUGLIA AT CHRISTMAS TIME".

CUP I59I23001400006.

ART. 4. - IMPORTO DEL SERVIZIO, DURATA, MODIFICA CONTRATTUALE

4.1. - Importo del Servizio

L'importo complessivo stimato a base della procedura e soggetto a ribasso è pari ad **€ 13.114,75 oltre IVA**, ovvero € 16.000,00 (IVA inclusa).

Il pagamento della fattura elettronica sarà effettuato entro 60 giorni dall'emissione della stessa. L'emissione della fattura potrà avvenire solamente a seguito del rilascio del certificato di verifica di conformità da parte del Responsabile Unico di Progetto (RUP) che autorizza l'emissione/pagamento della fattura.

Ai sensi e per gli effetti delle disposizioni di cui all'art. 3 della Legge n. 136/2010, e ai fini dell'immediata tracciabilità dei pagamenti, il pagamento delle prestazioni avverrà da parte dell'A.Re.T. con accredito del corrispettivo su conto dedicato, anche se non in via esclusiva, all'oggetto della presente procedura che dovrà essere opportunamente comunicato all'A.Re.T.

4.2. - Durata

La durata del contratto deve concludersi non oltre il **30 aprile 2025**, comprese le operazioni di rendicontazione da parte del fornitore e di approvazione degli output da parte del committente.

ART. 5. - REQUISITI DI PARTECIPAZIONE, DOCUMENTAZIONE RICHIESTA

5

5.1. - Requisiti di partecipazione

L'operatore è tenuto ad attestare l'assenza dei motivi di esclusione ex art. 94 e ss. del D.Lgs. n. 36/2023 e il possesso dei requisiti richiesti dall'art. 99 del medesimo decreto, mediante compilazione del DGUE che contiene dichiarazioni sostitutive conformi alle previsioni del Testo Unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa (D.P.R. n. 445/2000).

Con riguardo ai **motivi di esclusione**, l'operatore è tenuto a compilare la Parte III del DGUE. In particolare, al fine di consentire alla stazione appaltante la verifica dei motivi di esclusione dalla procedura.

Con riguardo ai requisiti di **idoneità professionale**, l'operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera A) del DGUE.

Con riguardo ai **requisiti economici finanziari**, l'operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera B) del DGUE per dimostrare il fatturato d'impresa degli ultimi tre anni almeno pari, per ciascun anno, al valore della base d'asta.

Con riguardo ai **requisiti tecnico-professionali** l'operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera C) del DGUE e dimostrare di possedere almeno tre anni di esperienza analoghe all'oggetto della richiesta.

5.2. - Documentazione richiesta ai fini della partecipazione

L'operatore è tenuto a restituire la seguente documentazione, se non in precedenza consegnata:

1. La presente **Lettera d'invito** sottoscritta con firma digitale dal legale rappresentante dell'impresa e/o del procuratore (in tal caso allegare atto di conferimento di poteri di rappresentanza) per accettazione delle condizioni in essa riportate;
2. **Scheda tecnica** con l'indicazione dell'offerta economica;
3. **Patto d'integrità**;
4. **Tracciabilità dei flussi finanziari**;



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

5. **Compatibilità ambientale;**
6. **Dichiarazione ottemperanza ex art. 17 L.68/99;**
7. **Documento di identità e codice fiscale** rappresentante legale;
8. Autocertificazione dichiarazione **antimafia**;
9. Autocertificazione **DURC**;
10. Autocertificazione **carichi pendenti**;
11. **Cronoprogramma** delle attività.

5.3. - Soccorso istruttorio

Le carenze di qualsiasi elemento formale della domanda e, in particolare, la mancanza, l'incompletezza e ogni altra irregolarità degli elementi essenziali e del DGUE, con esclusione di quelle afferenti all'offerta economica (nel caso della presente procedura), possono essere sanate attraverso la procedura del soccorso istruttorio di cui all'art. 101, comma 1, del D.Lgs. n. 36/2023, entro un termine massimo di 5 giorni a partire dalla richiesta inoltrata dalla stazione appaltante al partecipante.

L'irregolarità essenziale è sanabile laddove non si accompagni ad una carenza sostanziale del requisito alla cui dimostrazione la documentazione omessa o irregolarmente prodotta era finalizzata.

ART. 6 - MODALITÀ RELATIVE ALL'ESPLETAMENTO DELLA PROCEDURA E ALL'AGGIUDICAZIONE

La stazione appaltante si riserva la facoltà di non procedere all'affidamento del servizio per sopravvenute ragioni di pubblico interesse, senza che il partecipante possa vantare alcuna pretesa al riguardo.

In base a quanto stabilito dal D. Lgs. 36/2023, all'art. 17, comma 2, l'affidamento diretto si completerà tramite determina a contrarre, contenente, in modo semplificato l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte dello stesso dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali.

6

ART. 7 - STIPULA DEL CONTRATTO

La stipulazione del contratto è subordinata al positivo esito delle verifiche previste dagli artt. 94, 95 e ss. e 99 del D.Lgs. n. 36/2023.

La stipula avviene ai sensi dell'art. 55, comma 2, del D.Lgs. n. 32/2023, senza l'obbligo dei trenta giorni previsto dal primo comma.

Il Fornitore non è tenuto - ex art. 117, comma 14, del D.Lgs. 36/2023. - a produrre la garanzia definitiva per l'esecuzione del contratto, trattandosi di un affidamento in favore di operatore di comprovata solidità e in presenza di un'esecuzione performante e competitiva, tenuto conto della breve durata del contratto (scadenza 31.03.2024) e le cause di risoluzione a disposizione dell'A.Re.T. ai sensi dell'art. 122 del D.Lgs. n. 36/2023.

Il contratto è soggetto agli obblighi in tema di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 13 agosto 2010, n. 136.

Si precisa che, a seguito della sottoscrizione del contratto, l'affidatario è nella facoltà di richiedere un'anticipazione del 20% del corrispettivo con contestuale presentazione di fidejussione bancaria o polizza assicurativa rilasciata da un intermediario finanziario in favore dell'A.Re.T. Pugliapromozione per un importo pari all'anticipo richiesto.

Art. 8 - RISERVATEZZA E COMUNICAZIONE DATI PERSONALI

Ai sensi della normativa in materia di protezione dei dati (Regolamento UE 2016/679), s'informa che il Titolare del trattamento dei dati rilasciati per la partecipazione alla presente procedura è l'A.Re.T. Pugliapromozione nella persona del Direttore Generale Luca Scandale. I dati personali acquisiti saranno utilizzati per le attività connesse alla partecipazione della presente procedura, nel rispetto degli obblighi di legge e in esecuzione di misure contrattuali o precontrattuali.



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

In particolare, ai fini dell'espletamento delle procedure di selezione, i dati trasmessi (compresi eventuali dati relativi a condanne penali o reati) saranno sottoposti all'esame del RUP e del Responsabile dell'esecuzione del contratto, affinché venga valutata l'ammissibilità dell'offerta presentata e dei requisiti di partecipazione. Al termine della procedura, i dati saranno conservati nell'archivio della Stazione Appaltante (secondo la specifica normativa di settore che disciplina la conservazione dei documenti amministrativi) e ne sarà consentito l'accesso secondo le disposizioni vigenti in materia. Fatto salvo il rispetto della normativa sul diritto di accesso, i dati personali non saranno comunicati a terzi se non in base a un obbligo di legge o in relazione alla verifica della veridicità di quanto dichiarato per partecipare alla presente trattativa diretta. Per maggiori informazioni sul trattamento dei dati si rinvia alla specifica informativa allegata, redatta ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679.

L'operatore è tenuto ad assicurare la riservatezza delle informazioni, dei documenti e degli atti amministrativi, dei quali venga a conoscenza durante la partecipazione alle procedure e, successivamente, durante l'eventuale esecuzione della prestazione, impegnandosi a rispettare rigorosamente tutte le norme relative all'applicazione del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio e delle norme del D.Lgs. n. 196/2003 eventualmente applicabili.

ART. 9 - ACCESSO AGLI ATTI

I concorrenti potranno, ai sensi dell'art. 35 del D.Lgs. n. 36/2023 e dell'art. 22 della Legge n. 241/1990, esercitare il diritto di accesso agli atti di gara.

ART. 10 - DEFINIZIONE DELLE CONTROVERSIE

L'Organo giurisdizionale competente per le procedure di ricorso avverso la presente procedura concorrenziale, dall'indizione all'aggiudicazione, è il Tribunale Amministrativo Regionale per la Puglia, sezione di Bari, dell'aggiudicazione.

Bari, 31.12.2024

IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Luca Scandale